

## **Marketeer**

*Niveau: Medior (3 - 5 jaar ervaring)*

*Aantal uur: 40 uur, per direct*

*Locatie: Zaandam*

### **Welkom bij de Family!**

Faul Productions organiseert jaarlijks toonaangevende evenementen in de techno- en house-scene, die samen zo'n 70.000 bezoekers trekken. We organiseren festivals zoals Mystic Garden Weekender, Dockyard Festival, Mystic Garden Echo's of Amsterdam, Winter Garden, TIJDMASJIEN en Melody Garden. Ons doel? Elke bezoeker een onvergetelijke dag bezorgen.

Ons team is klein, hecht en ambitieus. We werken hard, lachen veel en de lijnen zijn kort. Als aanvulling op het team zoeken wij een gedreven marketeer, met een hart voor festivals en succesvolle campagnes.

### **Wat wordt jouw rol?**

Als Marketeer ben je verantwoordelijk voor het coördineren en uitvoeren van alle marketingactiviteiten rondom onze evenementen. Dit is een hands-on rol: je zit zelf in de tools, schrijft copy, plant campagnes in en bewaakt de uitvoering tot in detail.

Jij zorgt ervoor dat plannen daadwerkelijk worden gerealiseerd: je bewaakt het overzicht, volgt acties op en ziet erop toe dat campagnes live gaan en optimaal blijven draaien zodat doelstellingen zoals ticketverkoop, bereik en engagement worden behaald.

De taken die hieronder vallen, zijn onder andere:

- Opzetten en uitvoeren van marketingcampagnes, inclusief het bewaken van planning, kwaliteit en resultaten;
- Beheren van social media kanalen en creëren van organische content;
- Opzetten en beheren van e-mailcampagnes, van planning en segmentatie tot copy en verzending;
- Aansturen van externe bureaus (zoals advertentiebureaus) en monitoren van performance. Je snapt hoe algoritmes werken en volgt ontwikkelingen binnen Meta en social advertising actief.
- Opstellen van wekelijkse rapportages en bijhouden van lopende campagnes;
- Optimaliseren van processen en systemen om campagnes efficiënter en effectiever uit te voeren.

### **Hoe we samenwerken?**

Het marketingteam bestaat uit marketeers, content creators en een content manager. Samen zorg je ervoor dat de campagnes naast elkaar draaien en dat de juiste content op het juiste moment wordt ingezet.

De founders bepalen de strategische koers en nemen grote eindbeslissingen. Jij vertaalt deze strategie naar concrete campagnes en zorgt dat ze zorgvuldig en effectief worden uitgevoerd. Specialistische onderdelen zoals advertenties worden uitgevoerd door externe bureaus, die jij aanstuurt.

**Wat kun je van ons verwachten?**

- Een veelzijdig takenpakket met veel vrijheid;
- Een uitdagende functie met verantwoordelijkheid;
- Ruimte voor eigen ideeën en ontwikkeling;
- Een marktconform salaris, passend bij ervaring;
- Pensioenregeling en een laptop van de zaak;
- Tijd-voor-tijd regeling voor eventuele overuren;
- Een hecht team met gezellige bedrijfsuitjes en borrels.

**Wat verwachten wij van jou?**

- Affiniteit met de festivalbranche en elektronische muziek;
- 3 - 5 jaar werkervaring in het zelfstandig draaien van marketingcampagnes;
- Ervaring met tools zoals ClickUp, Brevo, Canva, Meta-platform, TikTok en AI-tools;
- Het is een pré als je zelf ook kan editen of kennis hebt van Photoshop, InDesign of andere Adobe programma's;
- Begrip van performance marketing en het analyseren van resultaten;
- Zelfstandig en gestructureerd kunnen werken;
- Goede beheersing van Nederlands en Engels;
- Proactieve houding en probleemoplossend vermogen.

**Interesse?**

Dat klinkt goed. Wij zijn ook benieuwd naar jou.

Stuur ons jouw CV én motivatiebrief vóór 5 maart 2026 naar [lidwine@faul.nl](mailto:lidwine@faul.nl) met als onderwerp 'Sollicitatie Marketeer'. Bij veel sollicitanten, starten we de eerste gesprekken eerder.