

TikTok Content Creator

Locatie: Zaandam

Niveau: Junior of Medior

Aantal uur: 2 dagen per week, met optie tot uitbreiding

Welkom bij de Family!

Faul Productions organiseert jaarlijks toonaangevende evenementen in de techno- en house-scene, die samen zo'n 70.000 bezoekers trekken. We organiseren festivals zoals Mystic Garden Weekender, Dockyard Festival, Mystic Garden Echo's of Amsterdam, Winter Garden, TIJDMASJIEN en Melody Garden. Ons doel? Elke bezoeker een onvergetelijke dag bezorgen.

Ons team is klein, hecht en ambitieus. We werken hard, lachen veel en de lijnen zijn kort. Als aanvulling op het team zoeken wij een TikTok Content Creator die onze festivals creatief weet te vertalen naar TikTok.

Wat wordt jouw rol?

Als TikTok Content Creator ben je verantwoordelijk voor het bedenken, maken en beheren van TikTok-content voor meerdere festivals. Je werkt onder de Marketing Manager, maar krijgt binnen TikTok veel zelfstandigheid. Zo bedenk je zelf de contentplanning en creatieve formats, volg je trends en film, edit en publiceer je zelf. Zowel op kantoor als tijdens de festivals.

Taken waar je aan kan denken, zijn:

- Bedenken, creëren, editen en publiceren van TikTok-content voor onze festivals;
- Beheren van meerdere TikTok-kanalen en zorgen voor consistentie;
- Je maakt zelfstandig contentplannen, experimenteert met formats en past deze aan op basis van trends en resultaten;
- Signaleren en toepassen van TikTok-trends, sounds en formats;
- Vastleggen van content tijdens festivals, in de voorbereidingen op kantoor en op externe locaties;
- Analyseren van prestaties en optimaliseren van content op basis van data;
- Afstemmen met de Marketing Manager over richting, prioriteiten en planning.

Wat kun je van ons verwachten?

- Een creatieve rol binnen de festivalwereld;
- Optie tot uitbreiding van het aantal uur per week wanneer je ook DTP werk of andere ondersteunende content en creatie werkzaamheden op kan pakken;
- Veel ruimte voor eigen ideeën en de ruimte om jezelf te blijven ontwikkelen;
- Een marktconform salaris, passend bij jouw ervaring;
- Pensioenregeling en een laptop van de zaak;
- Tijd-voor-tijd regeling voor eventuele overuren;
- Een hecht team met gezellige bedrijfsuitjes en borrels.

Wat verwachten wij van jou?

- **Passie:** Je bent gek op festivals en bezoekt ze regelmatig. Je hebt ook al ervaring met het filmen van festivalcontent, bijvoorbeeld door zelf TikToks van je bezoeken te maken;

- **Platformkennis:** Je kent TikTok door en door. Je volgt trends en populaire formats op de voet, weet welke content werkt en deelt zelf graag creatieve video's op je eigen profiel;
- **Middelen:** CapCut of Premiere Pro zijn geen onbekend terrein voor jou. Kennis over AI toepassingen is een pré;
- **Eigenaarschap:** Je onderhoudt zelfstandig meerdere TikTok-kanalen en denkt actief na over hoe je deze kan laten groeien;
- **Creativiteit:** Je bent sterk in het bedenken en vertalen van ideeën naar pakkende short-form video's;
- **Hands-on:** Je filmt, edit en publiceert zelf, ziet kansen en durft te experimenteren met nieuwe vormen en invalshoeken;
- **Flexibel:** Weekendwerk tijdens festivals is voor jou geen probleem, ook vind je het leuk om af en toe op externe afspraken te filmen;
- **Stressbestendig:** Je blijft scherp, creatief en overzichtelijk werken in drukke omgevingen.

Interesse?

Dat klinkt goed. Wij zijn ook benieuwd naar jou. Stuur ons jouw CV én motivatiebrief vóór 5 maart 2026 naar lidwine@faul.nl met als onderwerp 'Sollicitatie TikTok Content Creator'. Bij veel sollicitanten, starten we de eerste gesprekken eerder.